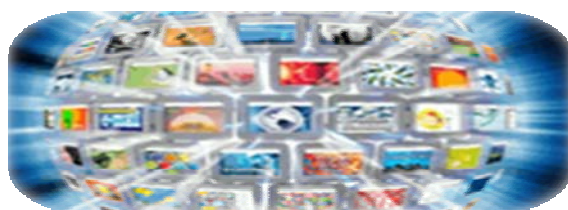




## عملکرد دولت نهم در بخش مخابرات کشور

(شهریور ۸۴ - پایان ۸۶)



دفتر روابط عمومی و امور بین الملل

[www.irantelecom.ir](http://www.irantelecom.ir)

## شبکه تلفن ثابت کشور

ردیف	عنوان شاخص	۵۷	شهریور ۸۴	پایان ۸۶	عملکرد دولت نهم (شهریور ۸۴ - پایان ۸۶)	پایان ۸۸ (پیش بینی)
۱	دایری تلفن ثابت	۸۵۰۸۰۰	۱۸۷۴۴۵۵۹	۲۳۹۵۷۷۹۰	۵۲۱۳۳۳۱	۳۶۳۰۰۰۰۰
۲	ضریب نفوذ تلفن ثابت	۲/۳۴	۲۷/۵۷	۳۳/۴۶	۵/۸۹	حداقل ۵۰ درصد
۳	نقاط دارای ارتباط بین شهری	۸۲	۶۲۸۰	۶۲۸۰	-	تمامی شهرها
۴	تعداد مراکز تلفنی	-	۸۷۵۲	۱۲۹۷۹	۴۲۲۷	-
۵	تلفن همگانی شهری	۳۹۸۵	۱۳۴۶۸۴	۱۸۶۱۹۸	۵۱۵۱۴	-
۶	تلفن همگانی راه دور	۳۰۵	۵۳۳۱۲	۱۲۴۳۱۴	۷۱۰۰۲	-
۷	کانالهای انتقال	۱۷۱۵۸	۱۰۰۰۰۰۰	۲۰۵۲۵۴۳	۱۰۵۲۵۴۳	-

### به روز رسانی واگذاری تلفن ثابت در سراسر کشور

تلفن ثابت به رغم توسعه کمی و کیفی انواع فناوری‌های مخابراتی، هنوز جایگاه خود را دارد و هر روز پنجره‌های جدیدی به سمت افق‌های روشن فردا می‌گشاید. امروزه خدمات ارزش افزوده این وسیله ارتباطی، نگاه بسیاری از برنامه‌ریزان و متخصصان را به خود جلب کرده است.

#### نزدیک شدن به رقم ۲۴ میلیون مشترک تلفن ثابت

تا سال ۱۳۵۷ و پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران خدمات مخابراتی از نظر کمیت و کیفیت بسیار محدود بود و از طرفی محرومیت مخابراتی در مناطق محروم نسبت به شهرها مضاعف بود. آمار آن سال‌ها حکایت از وجود ۸۵۰ هزار و ۸۰۰ مشترک تلفن ثابت و ضریب نفوذی معادل ۲/۳۴ را داشت. اما امروز گام‌های بلندی به سمت توسعه پایدار برداشته شده است.

در حال حاضر (پایان ۸۶) ۲۳ میلیون و ۹۵۷ هزار و ۷۹۰ مشترک تلفن ثابت در سراسر کشور داریم و در فاصله‌ی دو سال و شش ماه از فعالیت دولت نهم، تعداد مشترکان ۵ میلیون و ۲۱۳ هزار و ۲۳۱ شماره افزوده شده است.

در حالی که متوسط ضریب نفوذ تلفن ثابت در جهان تا پایان سال ۲۰۰۶، معادل ۱۹/۷ درصد بوده است، در کشور هم اکنون ضریب نفوذ تلفن ثابت معادل ۳۳/۴۶ درصد می‌باشد. و ۵/۸۹ درصد از این میزان عملکرد دولت نهم است.

در سال ۱۳۵۷ تعداد تلفن‌های همگانی شهری و راه‌دور به ترتیب ۳ هزار و ۹۸۵ دستگاه و تلفن همگانی راه‌دور ۳۰۵ دستگاه بوده است که این تعداد در پایان ۸۶ به ۱۸۶ هزار و ۱۹۸ دستگاه تلفن همگانی شهری و ۱۲۴ هزار و ۳۱۴ دستگاه تلفن همگانی راه‌دور افزایش یافته است و در طول فعالیت دولت نهم ۴۳ هزار و ۶۹ دستگاه تلفن همگانی شهری و ۷۱ هزار و ۲ دستگاه تلفن همگانی راه‌دور دایر گردیده است.

#### تمامی نقاط بین شهری دارای ارتباط

۸۲ شهر دارای ارتباط بین شهری، آمار سال ۱۳۵۷ است که این رقم در حال حاضر (پایان ۸۶) به ۶۲۸۰ نقطه در سراسر کشور رسیده است.

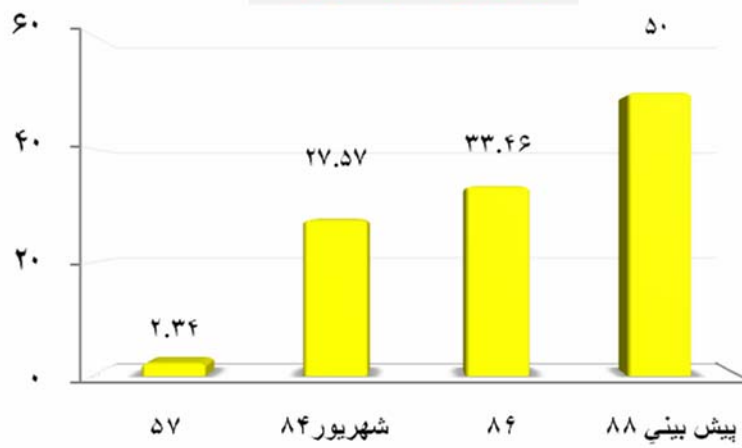
#### برنامه‌ی چهارم توسعه

#### عبور از مرز ۳۶ میلیون مشترک تلفن ثابت

با پیش‌بینی‌های به عمل آمده و با فراهم شدن مقدمات فنی و زیربنایی شبکه‌ی مخابرات، مقرر شده تا پایان برنامه‌ی چهارم توسعه (سال ۱۳۸۸) تعداد مشترکان تلفن ثابت به ۳۶ میلیون و ۳۰۰ هزار مشترک و میزان ضریب نفوذ نیز از ۵۰ درصد فراتر رود.



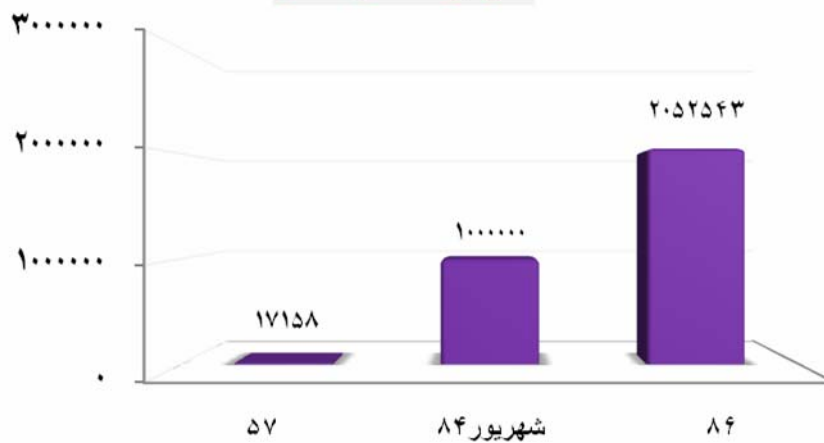
### نمودار ضریب نفوذ تلفن ثابت



### نمودار تلفن های همگانی شهری و راه دور



### نمودار کانالهای انتقال



### شبکه تلفن همراه کشور

ردیف	عنوان شاخص	۷۳	شهریور ۸۴	پایان ۸۶	عملکرد دولت نهم (شهریور ۸۴ - پایان ۸۶)	پایان ۸۸ (پیش بینی)
۱	دایری تلفن همراه	۹۲۰۰	۷۰۰۸۱۳۴	۲۴۵۰۹۷۱۴	۱۷۵۰۱۵۸۰	۳۶۳۰۰۰۰۰
۲	ضریب نفوذ تلفن همراه	۰/۰۱	۱۰/۲۹	۳۴/۲۰	۲۳/۹۱	حداقل ۵۰ درصد
۳	شهرهای تحت پوشش تلفن همراه	۱	۹۱۸	۱۰۳۵	۱۱۷	تمامی شهرها
۴	آنتن های BTS	۲۴	۵۳۹۸	۱۴۹۲۷	۹۵۲۹	-
۵	ارتباط رومینگ بین الملل	-	۵۴ کشور	۱۰۰ کشور (۲۱۰ اپراتور)	۴۶ کشور	-
۶	تعداد مشترکین SMS	-	۱۵۴۴۰۰۰	۲۴۵۰۹۷۱۴	۲۲۹۶۵۷۱۴	تمامی مشترکین تلفن همراه
۷	جاده های تحت پوشش تلفن همراه (کیلومتر)	۶۰	۲۶۰۰۰	۳۷۰۰۰	۱۱۰۰۰	-

### عبور از مرز ۲۸/۸ میلیون مشترک تلفن همراه - دایری بیش از ۲۱ میلیون شماره تلفن همراه در دولت نهم

در پایان شهریور ۱۳۸۴ تعداد مشترکان تلفن همراه ۷ میلیون و ۸ هزار و ۱۳۴ بوده است که این رقم در پایان سال ۸۶ به ۲۴ میلیون و ۵۰۹ هزار و ۷۱۴ مشترک افزایش یافته است در طول فعالیت دولت نهم ۱۷ میلیون و ۵۰۱ هزار شماره دایر شده است و علاوه بر این تاکنون توسط بخش غیردولتی (ایرانسل - تالیا) بیش از ۴ میلیون و ۳۸۲ هزار تلفن همراه واگذار شده است. (در واقع می توان رقم تلفن همراه کشور را بیش از ۲۸ میلیون و ۸۹۱ هزار دانست.)

ضریب نفوذ تلفن همراه در شهریور ۸۴ معادل ۱۰/۲۹ درصد بوده که این رقم در پایان ۸۶ به ۳۰/۲۰ درصد رسیده است.

### حرکت به سمت خدمات ارزش افزوده

برنامه‌های توسعه‌ی شبکه ارتباطات سیار علاوه بر رفع تقاضای به روز مشترکان، به دنبال ارتقاء و عرضه‌ی خدمات ارزش افزوده در راستای ایجاد فضای رقابتی بین اپراتورهاست، امید می‌رود در آینده‌ای نزدیک با تدوین آیین‌نامه‌های MMS و GPRS این حرکت روندی پویا در ابعاد کمی و کیفی را پی‌بگیرد.

### پوشش تلفن همراه در تمامی شهرها

شهریور سال ۱۳۸۴ در سطح کل کشور تعداد ۹۱۸ شهر تحت پوشش شبکه‌ی تلفن همراه بوده است که این رقم در حال حاضر (پایان ۸۶) به ۱۰۳۵ شهر تحت پوشش افزایش یافته است و در پایان برنامه ان‌شاءالله تمامی شهرهای کشور زیر پوشش ارتباطات سیار قرار خواهند گرفت.

### ایجاد ۱۵ هزار آنتن BTS

بهبود کیفیت آنتن‌دهی شبکه‌ی تلفن همراه بیش از همه، منوط به افزایش آنتن‌های BTS در سراسر کشور می‌باشد. نگاهی به آمار نشان می‌دهد که تعداد آنتن‌های BTS در مقایسه با شهریور سال ۸۴ که ۵ هزار و ۳۹۸ آنتن بوده است با رشدی معادل ۲/۹ برابر، در پایان سال ۸۶ به ۱۴ هزار و ۹۲۷ ایستگاه افزایش یافته و با فعالیت رو به گسترش بخش خصوصی این عملکرد از این هم فراتر خواهد رفت.

### افزایش ارتباط رومینگ بین‌الملل

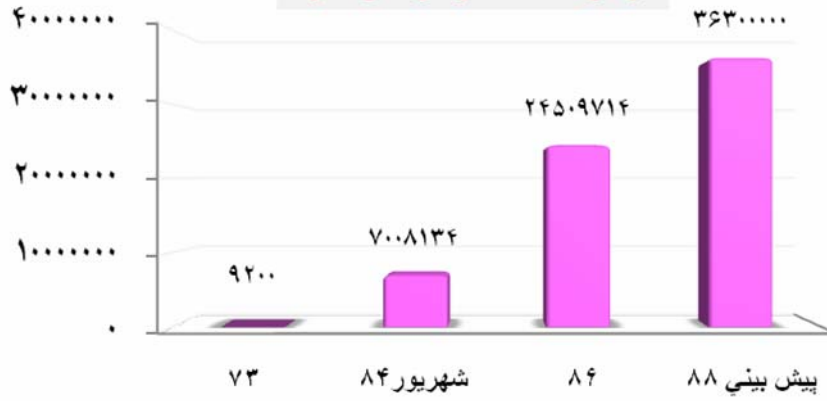
کشور ایران تاکنون (پایان ۸۶) با ۱۰۰ کشور در سطح جهان از طریق ۲۱۰ اپراتور ارتباط رومینگ بین‌الملل برقرار نموده است و در آینده این رقم با شتاب بیشتری افزایش می‌یابد.

برنامه‌ی چهارم توسعه

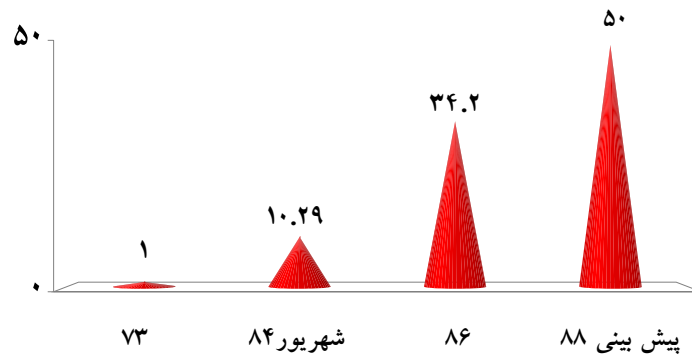
### ۵۰ درصد، حداقل ضریب نفوذ تلفن همراه

سرعت رشد و توسعه‌ی شبکه‌ی تلفن همراه تا حدی است که امید می‌رود در پایان برنامه‌ی چهارم توسعه، دارای ۳۶ میلیون و ۳۰۰ هزار مشترک تلفن همراه و برخوردار از ضریب نفوذی بیش از ۵۰ درصد باشیم.

نمودار تعداد مشترکین تلفن همراه



نمودار ضریب نفوذ تلفن همراه



نمودار شهرهای تحت پوشش تلفن همراه



## شبکه ارتباطات روستایی

ردیف	عنوان شاخص	۵۷	شهریور ۸۴	پایان ۸۶	عملکرد دولت نهم (شهریور ۸۴ - پایان ۸۶)	پایان ۸۸ (پیش بینی)
۱	روستاهای دارای ارتباط	۳۱۲	۴۵۲۳۴	۵۲۷۹۲	۷۵۵۸	۶۲۱۲۰
۲	دفاتر ICT روستایی	-	۹۶۳	۵۶۷۲	۴۷۰۹	۱۰۰۰۰

### بیش از ۵۲ هزار و ۵۰۰ روستا دارای ارتباط

ارتباطدهی به روستاها از جمله مناطق محروم و دورافتاده، یکی از مهمترین اهداف دولت نهم به شمار می‌آید؛ به همین منظور با تسهیل شرایط، در حال حاضر (پایان ۸۶) ۵۲ هزار و ۷۹۲ روستا دارای ارتباط می‌باشند. این در حالی است که در شهریور سال ۸۴ تعداد ۴۵ هزار و ۲۳۴ روستا دارای ارتباط بوده‌اند در واقع تعداد ۷ هزار و ۵۵۸ روستا در زمان فعالیت دولت نهم دارای ارتباط شده‌اند. لازم به توضیح است در سال ۵۷ تنها ۳۱۲ روستا دارای ارتباط مخابراتی بوده‌اند.

### طرح بهره‌مندی روستاها از خدمات ICT

در راستای طرح تجهیز روستاها به خدمات ICT، تا شهریورماه سال ۸۴ تعداد ۹۶۳ روستا مجهز به خدمات ICT روستایی بوده است که این رقم در پایان ۸۶ به ۵ هزار و ۶۷۲ روستا افزایش یافته است و از این تعداد ۴ هزار و ۷۰۹ روستا نیز عملکرد دولت نهم می‌باشد.

### برنامه چهارم توسعه

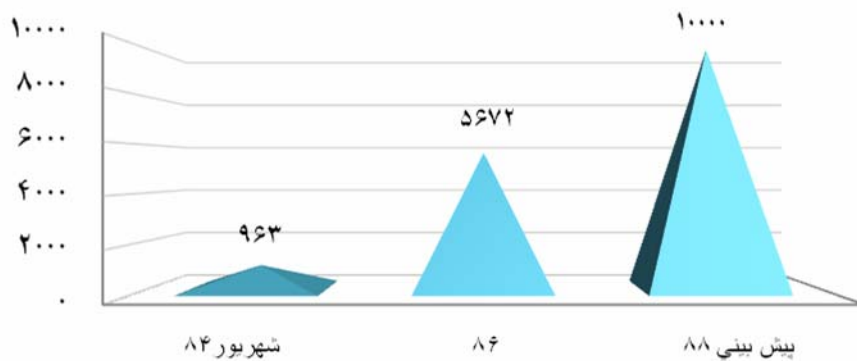
#### تامین ارتباط روستاهای کل کشور

با چشم‌انداز تعریف شده در برنامه‌ی چهارم توسعه و همچنین در اولویت قرار گرفتن این بخش انتظار می‌رود در پایان سال ۸۸ بیش از ۶۲ هزار و ۱۲۰ روستا دارای ارتباط شوند و طبق برنامه، تعداد روستاهای بهره‌مند از خدمات دولت الکترونیکی (ICT) به بیش از ۱۰ هزار روستا افزایش یابد.

### نمودار روستاهای دارای ارتباط در مقاطع مختلف



### نمودار تعداد دفاتر ICT روستایی در مقاطع مختلف



## شبکه فناوری اطلاعات

ردیف	عنوان شاخص	شهریور ۸۴	پایان ۸۶	عملکرد دولت نهم (شهریور ۸۴ - پایان ۸۶)
۱	افزایش پهنای باند بین‌الملل (مگابیت برثانیه)	۳۵۱۰	۱۰۸۷۰	۷۳۶۰
۲	ایجاد شبکه‌ی انتقال اطلاعات (شهر)	۷۱۶	۱۱۸۲	۴۶۶
۳	پورت‌های دسترسی دیتا	۱۴۸۹۷	۳۶۸۰۶	۲۱۹۰۹
۴	تعداد مراکز دیتا	۱۳۱۱	۲۰۸۹	۷۷۸
۵	تعداد کاربران اینترنت	۸۸۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰	۹۲۰۰۰۰۰

به منظور توسعه شبکه فناوری اطلاعات و ارتقاء سطح دسترسی مشترکین به خدمات این بخش گام‌های موثری به ویژه در دو سال اخیر برداشته شده است. به طوری که پهنای باند بین‌الملل از ۳ هزار و ۵۱۰ مگابیت برثانیه در شهریور ۸۴ به ۹ هزار و ۶۲۶ مگابیت برثانیه در پایان سال ۸۶ رسیده است، که ۷ هزار و ۳۶۰ مگابیت برثانیه آن عملکرد دولت نهم می‌باشد. در شهریور ۸۶ تعداد ۷۱۶ شهر تحت پوشش شبکه فناوری اطلاعات قرار داشت که این رقم هم اکنون به یکهزار و ۱۸۲ شهر افزایش یافته است.

فراهم آوردن شرایط برای تحقق هر چه سریعتر دولت الکترونیک یکی دیگر از مهمترین اهداف دولت نهم به شمار می‌رود. در همین راستا بیش از ۳۲۴ دانشگاه از طریق فیبرنوری به اینترنت، ۱۶ هزار و ۲۷۳ شعبه‌ی بانک به شبکه‌ی اینترنت و ۵ هزار و ۸۱۳ مدرسه به شبکه‌ی ملی اینترنت متصل شده‌اند.

### رسیدن به مرز ۱۸ میلیون کاربر اینترنت

با بررسی‌های به عمل آمده در حال حاضر ۱۸ میلیون کاربر در سطح کشور وجود دارد که در صورت سرعت گرفتن روند تدوین قوانین و افزایش امنیت، این میزان به شکل فزاینده‌ای افزایش خواهد یافت. این در حالی است که تعداد کاربران در شهریور سال ۱۳۸۴، ۸/۸ میلیون کاربر بوده است.

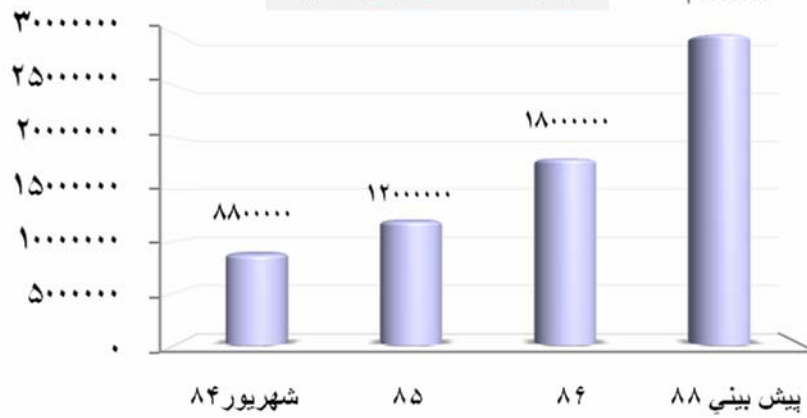
### برنامه‌ی چهارم توسعه - ۳۰ میلیون کاربر اینترنت

در برنامه چهارم رسیدن به ۳۰ میلیون کاربر اینترنت به عنوان نقطه‌ی هدف، مشخص شده است.

نمودار شهرهای تحت پوشش شبکه فناوری اطلاعات



نمودار تعداد کاربران اینترنت



## خصوصی سازی گامی بلند در رسیدن به جایگاه اول منطقه

با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ نوید تحولات بزرگی در عرصه ارتباطات به گوش می‌رسد. هرچند پیش از ابلاغ این اصل نیز اقدامات متعددی صورت گرفته است. که در ادامه طی دو بخش فهرست وار به آن اشاره می‌کنیم:

### الف: خصوصی سازی در مخابرات قبل از ابلاغ سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی:

- ۱- صدور پروانه برای فعالیت ۶ اپراتور تلفن ثابت به منظور واگذاری ۲ میلیون تلفن.
- ۲- اهداء پروانه به شرکت ایرانسل تحت عنوان شبکه اپراتور دوم تلفن همراه
- ۳- تاکنون توسط بخش غیردولتی (ایرانسل - تالیا) بیش از ۴ میلیون و ۳۸۲ هزار شماره تلفن همراه دایر شده است.
- ۴- اهداء پروانه اپراتوری شبکه پیجر یا فراخوان به طور کامل به بخش خصوصی.
- ۵- انعقاد قرارداد واگذاری دو میلیون تلفن همراه اعتباری از طریق بخش خصوصی.
- ۶- واگذاری امور طراحی، نصب و راه اندازی شبکه تلفن همراه و ثابت به بخش خصوصی.
- ۷- ایجاد دفاتر خدمات ارتباطی و امور مشترکان تلفن همراه.
- ۸- واگذاری امور مربوط به خدمات اطلاع رسانی و اینترنت به ISP ها و ICP ها در سطح وسیع و با ۲۸۰۰ مشترک X.25 و اعطای پروانه فعالیت به PAP ها به منظور عرضه خدمات اینترنت.
- ۹- پیگیری و اجرای قراردادهای GC .
- ۱۰- بهره برداری و نگهداری (شبکه- ساختمان- خطوط بین شهری و ...) تلفن ثابت، توسعه و تاسیس مراکز مخابراتی و همچنین امور مربوط به نگهداری و بهره برداری مراکز مخابراتی.
- ۱۱- واگذاری امور خدماتی شرکت، به بخش خصوصی.

### ب- خصوصی سازی در مخابرات بعد از ابلاغ سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی:

- ۱- تشکیل شورای اجرای خصوصی سازی در شرکت مخابرات ایران با ۵ کمیسیون فنی زیر مجموعه.
- ۲- آماده سازی اساسنامه های سازمان ها و شرکت های زیرمجموعه و ارسال آن به دولت و تصویب آن در دولت

۳- الزام ورود تمامی شرکت‌های زیرمجموعه وزارت ICT به بورس تحت عنوان شرکت مخابرات ایران

۴- تقسیم مقدماتی سهام شرکت مخابرات ایران به سه بخش سهام عدالت حداکثر ۴۰ درصد، سهم دولت ۲۰ درصد، سهم کارکنان ۵ درصد و مابقی سهم سازمان بورس برای عرضه به مردم.

۵- امکان سهامدار شدن کارکنان تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال براساس مصوبه دولت

۶- ابلاغ دستورعمل خصوصی‌سازی شرکت مخابرات ایران

۷- ابراز علاقه‌مندی مشترکان به تبدیل ودایع به سهام پس از نظرسنجی

۸- تدوین طرح تجاری ۳ ساله و آماده‌سازی طرح تجاری ۱۵ ساله شرکت مخابرات ایران

۹- ارسال اساسنامه شرکت مخابرات ایران به سازمان خصوصی‌سازی

۱۰- زمینه‌سازی برای ورود ۵۰ درصد سهام شرکت در آینده نزدیک به بورس







۱۱- دایری ۱۳۲ هزار و ۲۶۴ پورت پرسرعت دیتا توسط بخش غیردولتی

۱۲- برگزاری نشست‌های آموزشی و توجیهی

۱۳- افکارسنجی از کارکنان و مدیران در خصوص ابعاد و چگونگی خصوصی‌سازی

## حمایت از تولید داخلی؛ تضمین کننده‌ی استقلال ملی

حذف وابستگی صنایع کلیدی به واردات، مهمترین دغدغه‌ی سال‌های دور و نزدیک مسؤلان و صاحب‌نظران حوزه‌های مختلف صنعتی بوده و به همین سبب در اغلب موارد نیز جدی‌ترین راهکار به ثمر نشستن آن، در قالب بحث حمایت از تولیدات داخلی، عنوان شده است. در دولت نهم نیز سیاست‌های کلان حمایت از تولید داخلی، به همه‌ی وزارتخانه‌ها ابلاغ شد و در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با ابلاغ سیاست‌های فوق در حوزه‌ی مخابرات، شورای راهبری، ساماندهی و پیاده‌سازی حمایت از تولید داخلی در صنایع مخابراتی و الکترونیک تشکیل و مجدانه اهداف تعریف شده را پیگیری کرد که رؤوس آن چنین است:

- انعقاد قرارداد تولید تجهیزات ۶ میلیون تلفن 
- تداوم نظارت بر روند اجرای پروژه ۶ میلیون تلفن همراه و قرار گرفتن در آستانه تولید انبوه 
- ممنوعیت خرید خارجی برای حمایت از تولیدات داخلی (۶۰ قلم) 
- تولید سویچ‌های پر ظرفیت (۲۰K) 
- الزام به اخذ تأیید نمونه تا پایان سال ۸۵ 
- همراهی افکار عمومی اهرمی پیش برنده در حمایت از تولید داخلی 

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران

اردیبهشت ۱۳۸۷